Atmosféra Vánoc podle Komerční banky

Praha 16. 12. 2021

**V polovině prosince spustila Komerční banka digitální kampaň *Atmosféra Vánoc*. Ta je součástí komunikační aktivity O CO2 JDE a upozorňuje na to, že i Vánoce můžeme prožít ekologicky, šetrně a střídmě. Do kampaně se zapojili známí influenceři, kteří sdílí udržitelné tipy na YouTube, Facebooku a Instagramu. Kampaň pak vede také banka na sociálních sítích, součástí je i microsite. Kampaň, za kterou stojí agentura Crest Communications a interní tým KB, poběží do 26. prosince.**

Vánoce jsou svátkem hojnosti, často ale také přebytku a plýtvání. Komerční banka proto spustila kampaň *Atmosféra Vánoc* s cílem upozornit na často nešetrné chování, které se k prosincovým oslavám váže*.*  *„Každý rok po Vánocích slýcháme, kolik se vytřídilo papíru, plastových obalů, kolik potravin jsme vyhodili. My ale celý rok upozorňujeme na to, že právě toto chování není dlouhodobě udržitelné. A tak jsme chtěli ukázat, že i Vánoce je možné prožít bez zbytečného plýtvání a ohleduplně, aniž bychom přišli o jejich krásnou atmosféru,“* uvádí Hana Kovářová, ředitelka komunikace Komerční banky. Aktuální kampaň je součástí projektu O CO2 JDE, ve kterém Komerční banka vysvětluje klimatické problémy i roli finančních institucí v udržitelném podnikání.

Komerční banka nyní vytipovala šest oblastí, které můžeme sami snadno ovlivnit a podle propočtů neziskové organizace CI2 dosáhnout měřitelného snížení CO2. Videa, v nichž influenceři vysvětlují jednotlivé tipy, se věnují třeba nákupu a balení dárků, vánočnímu osvětlení či štědrovečerní večeři. Do projektu se zapojil ambasador celého projektu O CO2 JDE Ben Cristovao, Milan Peroutka, Lucie Zelinková, Eliška Hudcová, Karolína Wernerová a Luboš Kulíšek. Celkem šest videí, ke každému tipu jedno, vzniklo pod taktovkou režisérky Diany Karské. Influenceři i banka odkazují na microsite [www.atmosferavanoc.cz](http://www.atmosferavanoc.cz)/tipy, kde návštěvníci naleznou několik tipů pro udržitelnější Vánoce. Na [www.atmosferavanoc.cz](http://www.atmosferavanoc.cz) na ně navíc čeká interaktivní hra, ve které zjistí, jak jsou na Vánoce připraveni.

Za kampaní, která běží od 15. do 26. prosince na YouTube, Facebooku a Instagramu, stojí agentura Crest Communications a interní tým Komerční banky.

**Pavel** **Zúbek**

KomunikaceKB

mobil: +420 725 420 107

pavel\_zubek@kb.cz